



2022届 毕业生就业质量年度报告

笃学 尚能 精业 博爱

安徽卫生健康职业学院 编

目录 CONTENTS

学校概况	1
报告说明	4
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、业 和 	5
(一) 体 	5
(二) 分布	5
(三) 地 	6
二、业去向及实 	7
(一) 体 业去向及实 	7
(二) 各 /专业 业去向实 	8
(三) 就业分 	9
(四) 功 	9
(五) 困 原因	10
(六) 帮助就业 在 动	11
三、就业 向	11
(一) 就业地区分布	11
(二) 就业 业分布	13
(三) 就业 业分布	14
(四) 就业单位分布	14
四、国内升学	15
五、主 创业	18
第二篇：就业创业工作举措	21
一、加 导，实 制度保 	21

二、全 优化 升就业 导 务，就业 升	21
三、 企合作 ，为 业 就业增加 动	22
四、 准帮 ， 实 ， 保完 就业	23
第三篇：就业质量相关分析	24
一、 平	24
二、就业 会充分度	26
三、专业 关度	28
四、工作 度	30
五、 业 吻合度	31
六、工作 定	32
七、 会保 况	33
第四篇：就业发展趋势分析	34
一、 三年 与 业去向 实 变化 势	34
二、 三年就业地区变化 势	35
三、 三年就业 业变化 势	35
四、 三年 平变化 势	36
第五篇：毕业生对学校的评价	38
一、对人 培养 响	38
（一）对人 培养 价	38
（二）人 培养	45
二、对 和专业 响	46
三、对就业创业 导 务工作 响	46
（一）对就业创业 导 务工作 价	46
（二）对就业创业 导 务工作	52
第六篇：用人单位评价	53
一、对 业 价	53
二、对学 人 培养 价	55

三、对学 务 价 57

学 况

安卫医学高等专科学校，其前为创办于1926年医学士学，先后历经卫学、州卫学、安划学办学。2012年3月升为安人口业学，列入专层全制列。2017年5月，人府准并备名为安卫业学属于安卫委员会，业务上同受厅导。学全国卫域人培养、业培和基地。先后国家人事、国家人口和划委员会命名全国先体，安人口委授予先单位，安五四旗团委，州市18届文明单位、州市文明单位兵号。学为“安地方技型平大学”建单位、“安乡医培中心”、“京东方团人培养基地”、“中国人大会和人口学学实基地”、“全国卫和划业化培基地”、“安卫和划业化培基地”、“1+X书制度”、安企合作基地、安县九华养产业安士工作。

学位于安州市园区，依山傍，景丽。占地521亩，11万余平方，学、仪器备产值8000余万元。有可容200余名学多功室12、准多媒体室60，多媒体实室100余，有3个准微房、2个代化室及1个150座子室和品录播室，1座建4000平方室内体和1个400塑准体场。图书书40万余册，子图书41万余册。

学有工235人，内专任师184人，其中54人，中67人，士及以上学位77人，“双师型”师70人。学团4个，优师3人，学名师6人，专业带头人1人，专业带头人20人，干师40余人。外兼兼授、副授及业专家280余人。

学有、医学、医技、务和基、思6个学。学围中国、安建，安卫业学命名

定位，准代人口和国家大，在巩固传、助产、临床医学、任学、医学技、医学像技复技、口医学技、品与学建基上，开医学、婴幼托、光技、业安全技、医学容技、中医养保健、智慧养务与、卫信息、品产技专业复技专业为国家专业，业安全技专业填华东地区，学为内全命周卫专业建最为全。厅和卫委准头建安全命周卫健业，也中国一个全命周卫，已于2022年6月26日挂牌。

学坚持以德为先、力为、全发展人培养念，力于培养业、专业基实、实力技技型人。内建有、助产、医学技、医学容技、医学像技、临床医学复技、学8个实中心，其中复技、医学技、医学像技实实中心先后实实中心，实基地安实习实基地建。学有一医、学、保健复为一体利仁合医，7属属医和10余“双主体人”合作医。其中复医、东县人医作为我双主体学医授予安企合作基地。为加快培养应基层技型卫人，学与多家医合作开展、临床医学、医学像技复技专业“1+1+1”“双主体人”人培养工作。我与东县人府战略合作协在东县协同中心；与安医大学开展学、学专业专升合培养工作。

不忘初心，使命，学彻实习平书关于和卫工作，坚持德人，以为心，以务人为宗，以促学就业为导向，加大学力度，化以学为中心各，以存、发展。在先念导下，全师共同努力，为全乃全国了千上万名优人，业受人单位好，业已为各医卫中坚力。学、医学容技、智慧养、专业在上三发地区就业，供不应求。

展，安卫业学人将以习平代中国会主义思为
导，全彻党和卫工作方，以德人为，以内建为主
、以升为主、以发展为主导，围“、彰、内、
”发展思，不忘初心、使命，坚持为党人、为国，为建明
平奋，前。

报 告 明

为全面反映就业情况，建立健全就业与人才培养互动机制，学习借鉴《国务院办公厅关于制定发布高校毕业生就业年度工作报告》（学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2022届全国高校毕业生就业创业工作》（学〔2022〕12号）有关文件精神，结合学校实际情况，制定并发布《安卫职业技术学院2022届毕业生就业年度工作报告》。报告内容包括就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业关切、就业发展形势分析、对学生评价、用人单位评价六部分；报告包就业去向落实、就业去向、工作满意度、专业满意度、企业对学业务满意度、企业对学人才培养满意度多个方面。报告分为两个方面：

1. 安卫大中专专业就业平台。为2022年12月05日。使用主体及专业和、就业去向落实、就业去向、就业意向。
2. 三方协议公司（企业）。面向全校2022届毕业生，有卷回收率为28%；使用情况及就业关切及对学反馈分析。用人单位评价，向企业用人单位；使用情况及用人单位对专业满意度及评价、用人单位对学生就业创业服务工作评价分析。

一、 业

(一) 总体规模

安卫 业学 2022 届 业 共 2518 人。其中， 809 人，占 业 人 32.13%；女 1709 人，占 业 人 67.87%， 女 别 为 1:2.11。

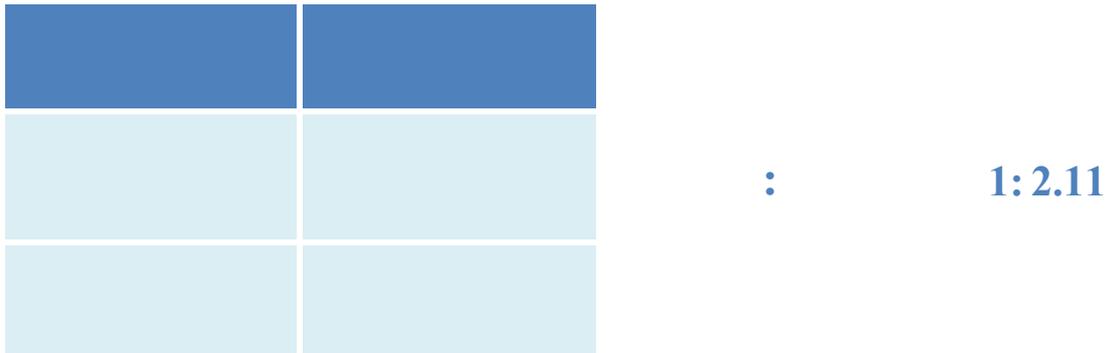
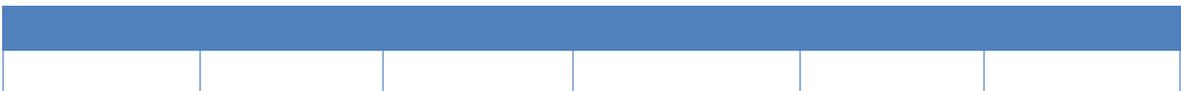


图 1-1 2022 届毕业生男女比例

(二) 结构分布

: 学 2022 届 业 共分布在 4 个 12 个专业。其中，医学 、 业 人 对 多，占 分别为 36.97%、35.31%。

1-1 2022 届毕业生 及专业分布



0.01%

(三) 生源地结构

学 2022 届 业 以安 为主，安 2031 人，占 业 人 80.66%。安 外 487 人，占 业 人 19.34%，主 中在 、 和 地。

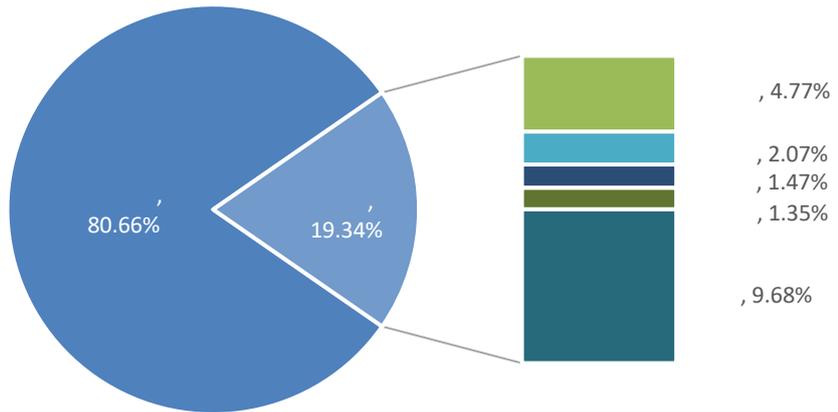


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

安 内 业 以 市 (16.05%) 为主，其 为 州市 (11.77%)、安庆 市 (10.24%)。

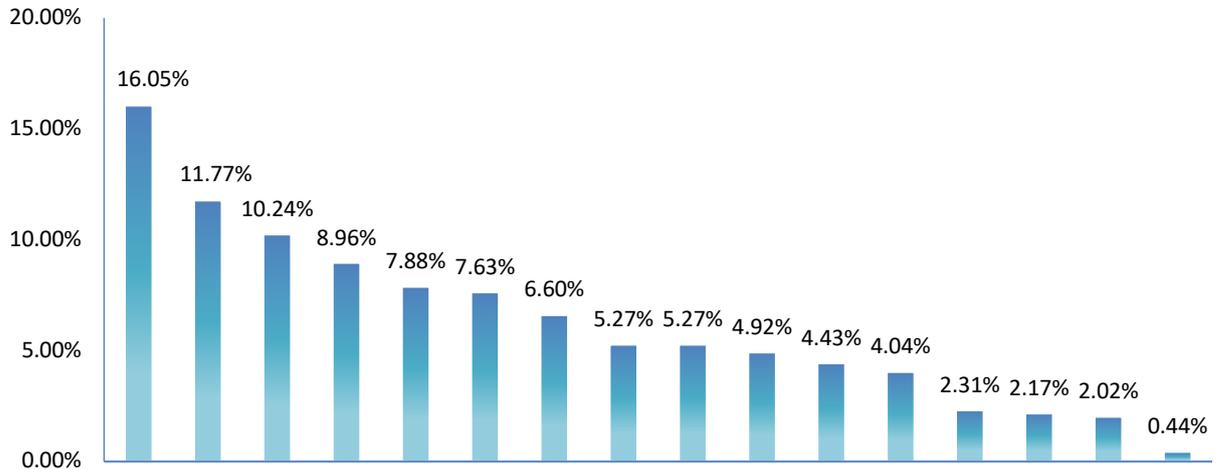


图 1-3 2022 届毕业生安徽省内生源地分布

二、 业

业去向实反大学就业情况和会对学业度
和参依，发布《办公厅关于一加和完善业
就业况告工作》，业业去向实公为：业
业去向实 = (已就业业人 ÷ 业人) × 100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

学 2022 届业业去向实为 94.80%，基实充分就业。从具体业去向，“就业协形就业”为业主去向，占为 50.40%；“其他录形就业”之，占为 19.22%。

1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

			94.80%

（三）未就业分析

学 2022 届 就业 业 共 131 人（占 5.20%）； ， 就业 业 去向主 为 “ 中 ”（59.48%），其 为 “ 参加公 ”（16.38%）和 “准备 升学 ”（14.66%）。

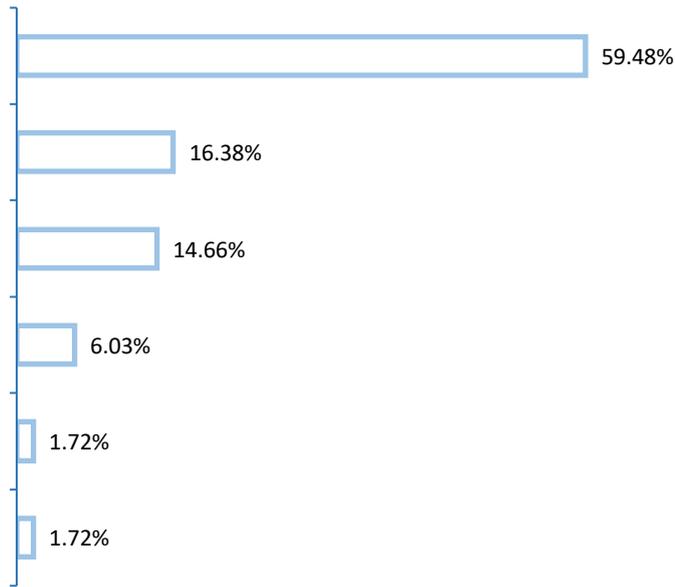


图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布

-2022

（四）求职成功途径

向 人单位 （34.12%）为 业 实 一份工作 主 ，其 专 业化 （21.96%）和 及亲友 （18.24%）。

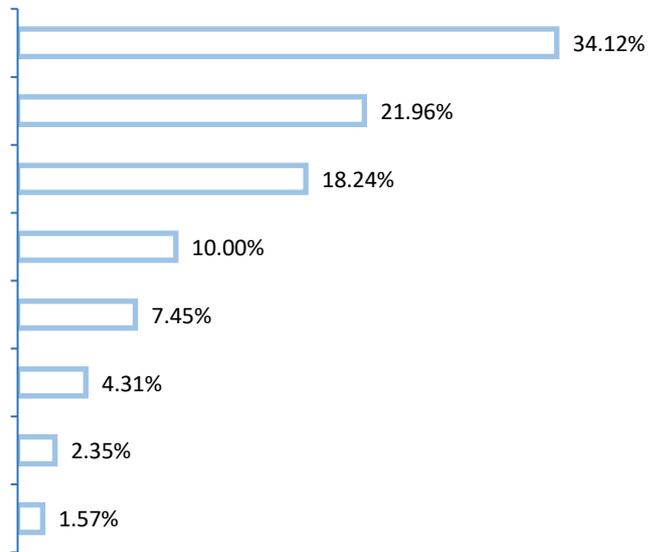


图 1- 2022 届毕业生求 径分布
-2022

（五）求职困难原因

实 乏（26.68%）、 信息 少（21.57%）和 、技 不到（15.34%） 业 在 中 到 主 困 。

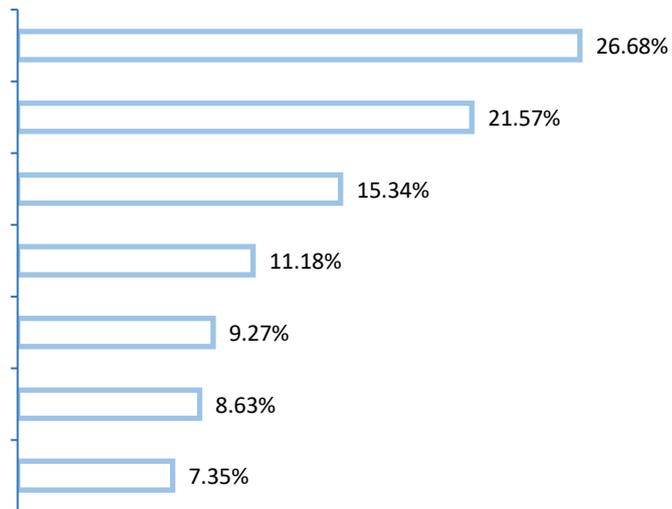


图 1- 2022 届毕业生求 中的主 困
-2022

（六）帮助就业的在校活动

2022 届 业 为 开 就 业 务 对 已 就 业 帮 助 大 为 “ 就 业 信 息 供 与 发 布 ”（21.76%）、“ 上 就 业 导、咨 ”（19.22%）、“ 就 业、创 业 导 ”（19.22%）。

图 1- 2022 届 毕 业 生 为 母 校 开 的 就 业 服 务 对 已 就 业 的 帮 助

-2022

三、 业 1

（一）就业地区分布

就业区域分布：学 2022 届 业 主 在 安 内 就 业（64.38%

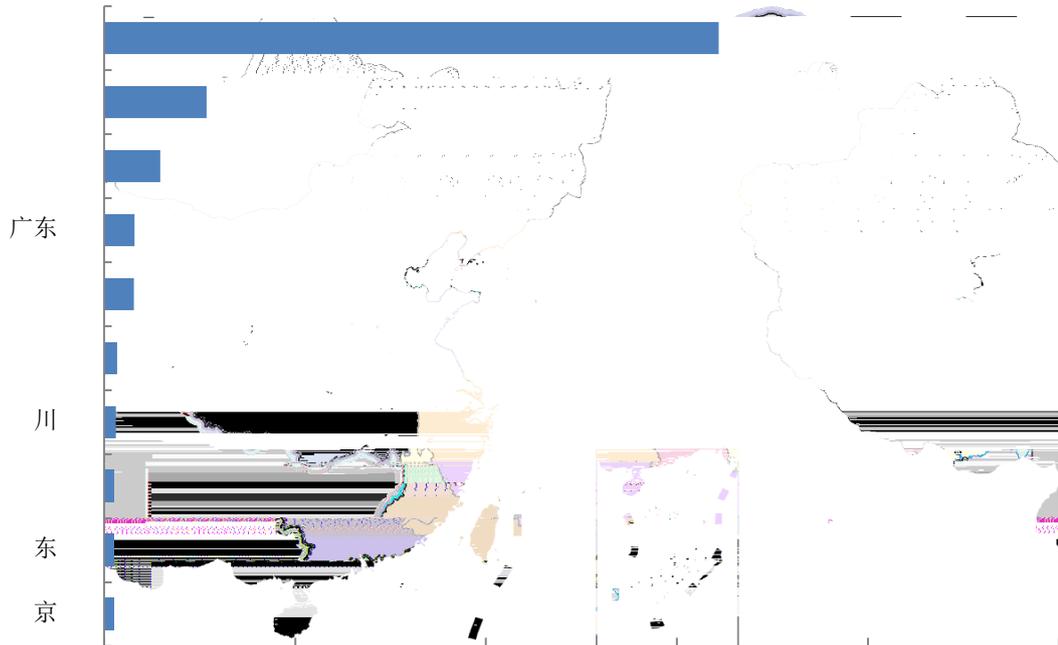


图 1- 2022 届毕业生排名前10就业地区分布

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要向了合肥市（21.98%），其
 州市（18.75%）和安庆市（11.85%）。

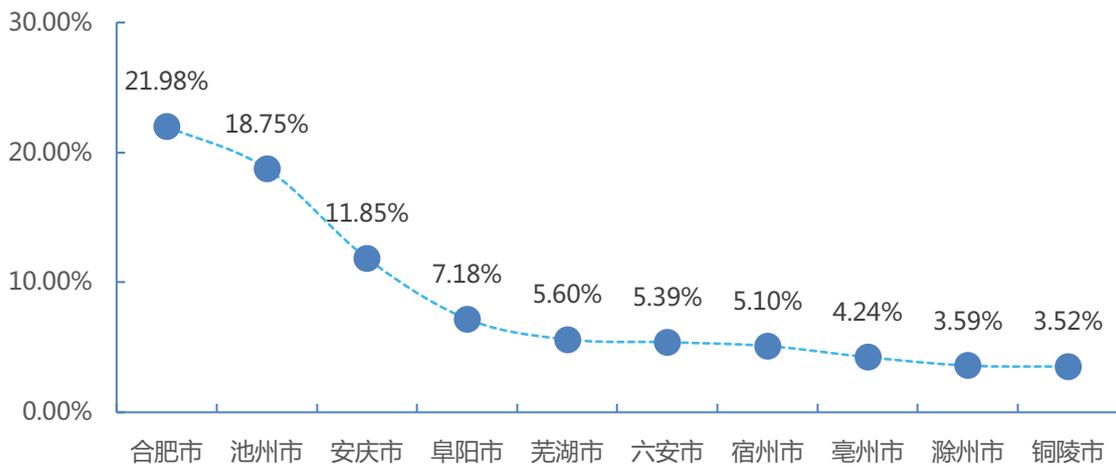


图 1- 2022 届毕业生安徽省内就业城市分布

地与就业地域交叉分：内 中，79.85% 在 就业；70.11%
外 回 地就业。

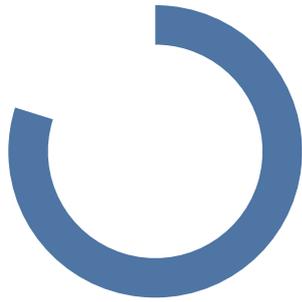


图 1-10 2022 届 生源毕业生就业地区分布

（二）就业行业分布

2022 届 业 就业 业主 中在“卫 和 会工作”（51.74%）、“ 发和 售 业”（13.80%）及“制 业”（5.92%）； 一 业 向与学 专业 及人 培养定位 合。

图 1-11 2022 届毕业生就业 最大的前十个 业分布

（三）就业职业分布

业 从事 业主 为“商业和 务业人员”，占 为 42.61%；其 为“卫 专业技 人员”（26.95%）。

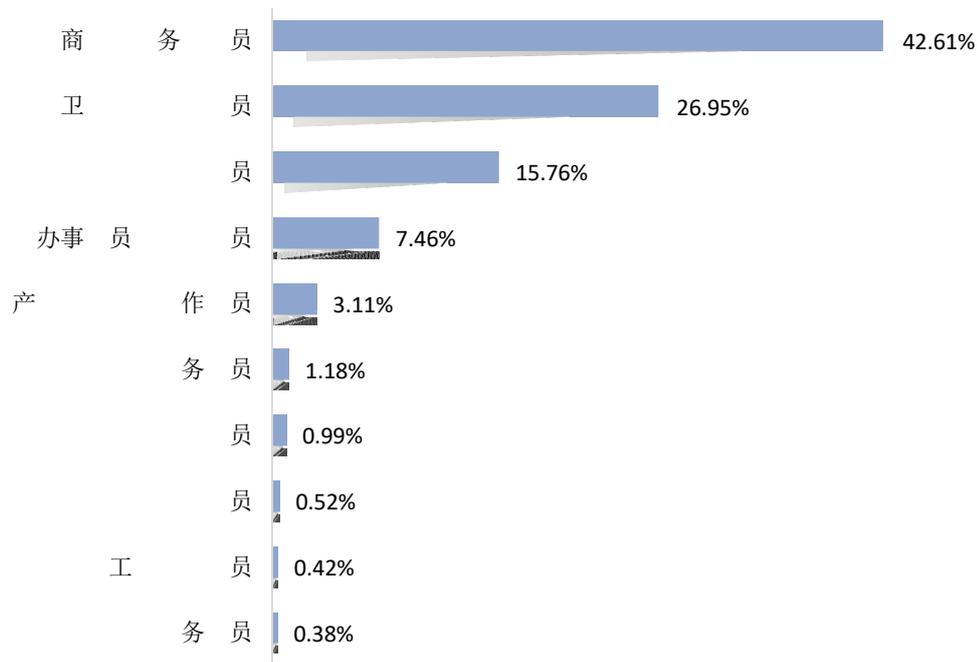


图 1-12 2022 届毕业生就业 最大的前十个 业分布

（四）就业单位分布

学 2022 届 业 主 向单位 型为“其他企业”，占 到 67.34%；其 为 “医 卫 单位”（18.92%）；就业单位 主 中在 50 人及以下（25.38%），其 51-100 人（21.91%）和 101-200 人（15.18%）。

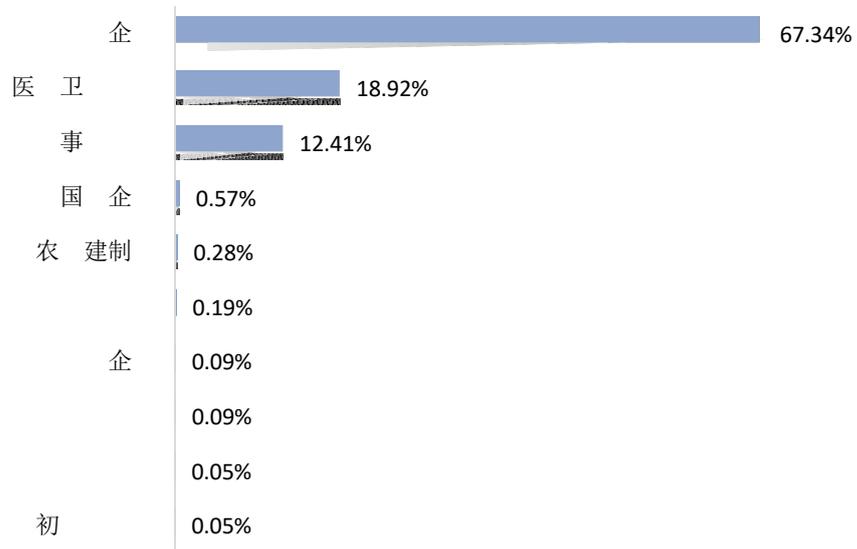


图 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

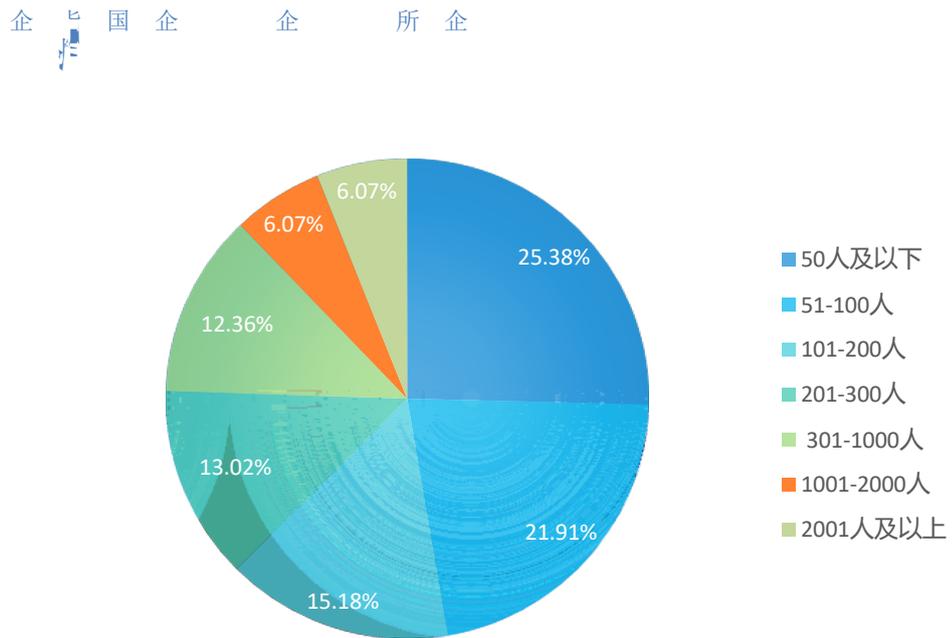


图 1-14 2022 届毕业生就业单位规模分布

-2022

学 2022 届 业 中，共有 125 人 国内升学 ，升学 为 4.96%。

1-4 2022 届毕业生国内升学 校分布

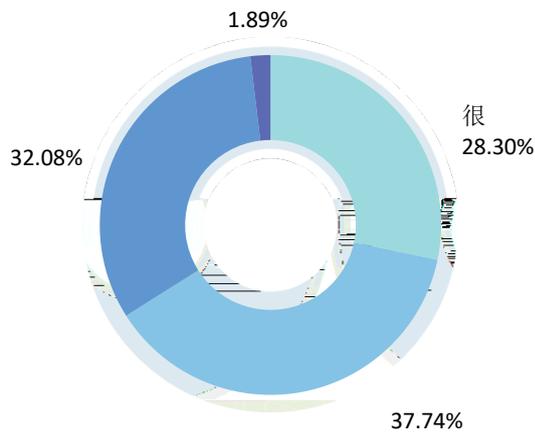


图 1-1 2022 届毕业生升学录取 果满意度

-2022

升学专业 关：升学专业与原专业 关 在一 及以上 占 为 92.45%，大 分学 仍在 专业 关专业 。

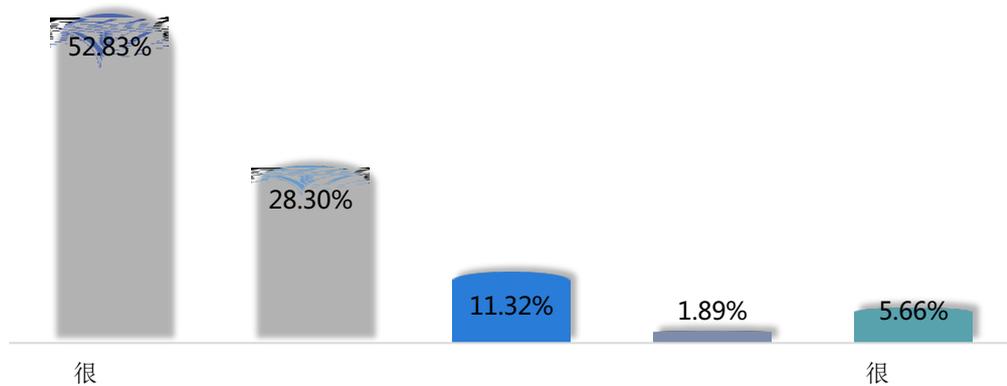


图 1-1 2022 届毕业生升学专业相关性

-2022

学 供 持 务：2022 届 业 为升学 中 学 供 持 务 主 为“完善升学 励 （如升学奖学 ）”（24.53%）和“将升学 入公共 修体 ， 化基 对 学”（20.75%）。

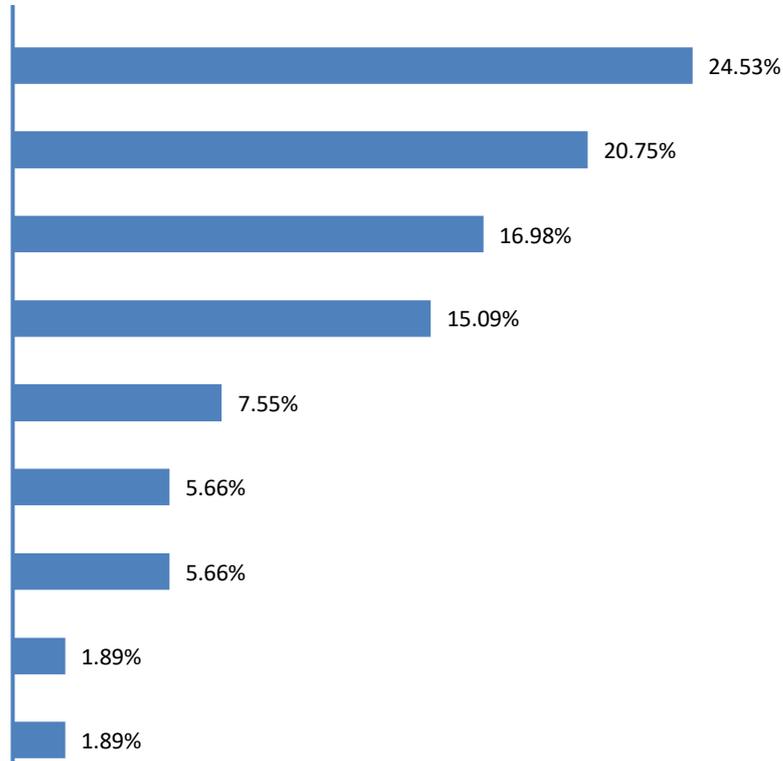


图 1-1 2022 届毕业生 为升学 中 学校提供的支持服务

-2022

五、 主 业

创 业 和 会 发展 巨大 力，为响应“以创 引 创业，以创业带动 就业” 发展战 ，学 多 并举， 创 创业文化 围，与 俱 ，创 件， 励学 创 创业 动。学 2022 届 业 中，共有 11 人 主创业，创业 为 0.44%。

创 业 业：2022 届 业 创 业 业呈多元化分布，主 中在“卫 和 会工 作”、“居 务、修 和其他 务业”、“ 发和 售业”。

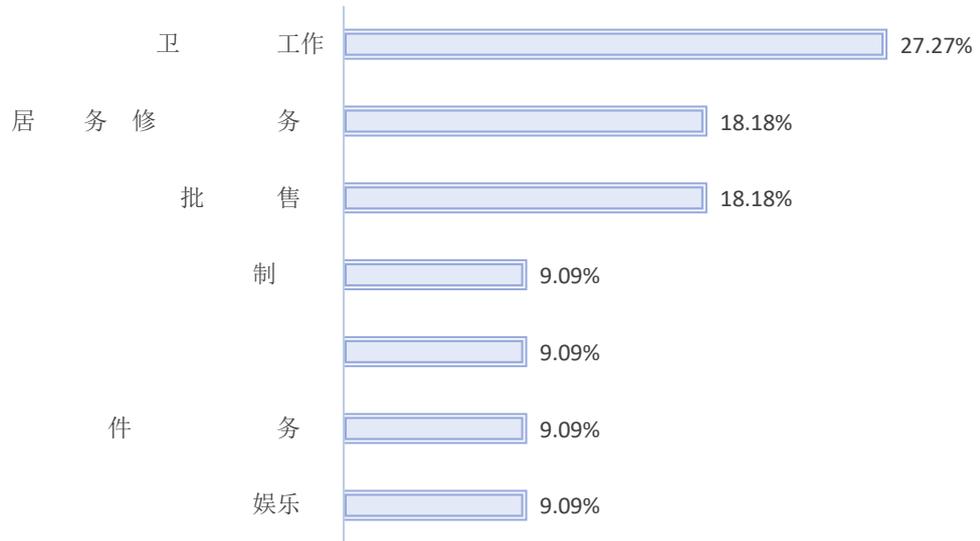


图 1-1 2022 届毕业生创业 业分布

创业原因：学 2022 届 业 中，主 创业原因为“希 创业实 个人”（54.17%）。

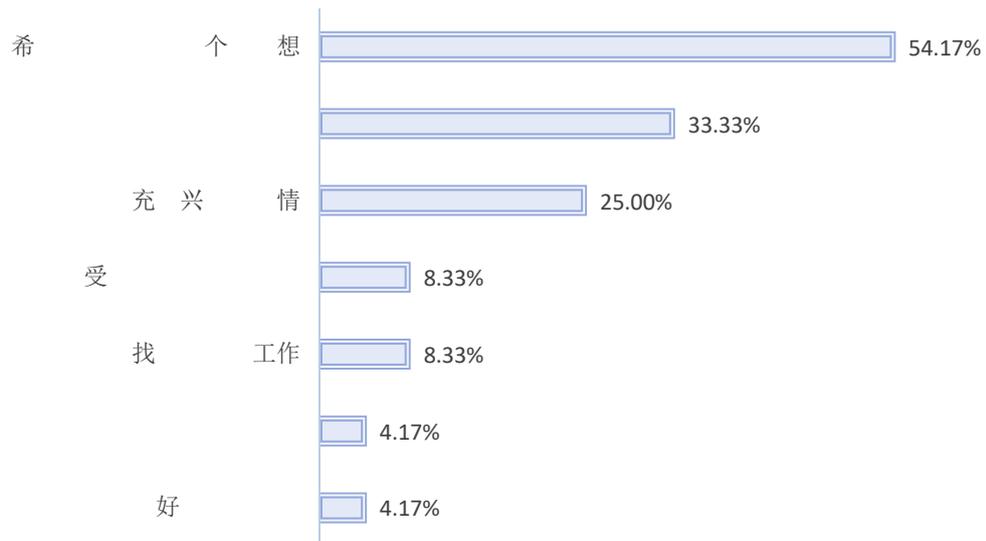


图 1-20 2022 届毕业生创业原因分布

-2022

创业困 ：学 2022 届 业 中，在创业准备 中，到 困 主 于“市场 广”（41.67%）。

图 1-21 2022 届毕业生创业主 困 分布

-2022

创业 主 困 分布：学 2022 届 业 中，在创业 主 困 于“个人 取” (70.83%)、“ 亲友 持” (29.17%)。

图 1-22 2022 届毕业生创业 来源

-2022

二：就业创业工作举措

学 导 度 就业工作， 实 业 就业工作“一 工 ”，
学 主 人任 、分 导任副 、各 人 为 员 业 就业工作
导小 ，定 召开会 业 就业工作，建 学 、各 、 导员分 就
业 导 ， 化就业工作 任，层 好 实。制定和修 了学 就业创业
方 各 制度，如《安 卫 业学 业 就业工作 办 》、《大
学 创业 办 》、《 业 办 》、《安 卫 业学 励和引
导 业 到基层就业学 代偿 办 》《安 卫 业学 大学 创 创业孵
化基地制度 》 ，有力 保 了我 就业各 工作 开展。

二、 优 业 ， 业

1. 全 优化就业 导 务， 升 导 务 平
建 “互 +” 务 ， 准匹 务。 QQ、微信、 字化平台
及 业 ，宣传国家、 市各 就业创业 ， 准 各 岗位信
息，实 与 岗位 准对 ，不 完善信息化 导 务体 ， 升就业工
作 。利 微信 号、 媒体技 便 地开展就业 导与 务工作，
实 信息传播 及 与互动 。借助各 官方 培 平台 供 就业 导和 业
技 ， 导有培 体 业 和在 大学 主 、免 学
习，如 学 司 “宏志助 划” 。开 必修 业 划和就业
导 ，开展创业 实 ，举办 业 划 大 和“互 +”创 创
业大 ，引导学 业 ， 升 业 就业技 ，有力 动了学 就业
创业工作 入开展。

2. 多 并举努力 升 业 就业 和就业

(1) 努力 建就业 务平台，促 业 充分就业。发 园 市场 主 地作 ， 业 就业 ，学 实 举办大型 园 会和小型 人单位专 场 合。为 业 和 人单位双向 建平台， 别 2022 年学 依托安 大中专就业 导中心大平台， 举办 上 会， 字化平台 上 下 合方 开展 上 、 上就业 导和咨 务。

(2) 加 就业市场建 。学 导带 内外多个 人单位 交 ， 与 人单位建 定合作，开发大 医 就业岗位供 业 。 方 年 上 家 人单位到学 参加 会和宣 会，在同一平台上与 业 对 交 ，为 业 就业 供方便， 年为 业 供人均 2-3 个就业岗位 。

(3) 做好困 业 准就业帮 。全 家 困 业 、建 业 、心 业 、学业困 业 、就业困 业 体 业 ，为 困 业 建 台 ，多 帮 ，向困 业 、 岗 、 导，有 对 做好困 业 帮 工作，2022 年学 台了《安 卫 业学 2022 届困 家 业 就业帮 工作方 》，一定 度上 了困 业 力，有力 促 了困 业 充分就业。

(4) “三 一 ”和应 入 人 增加。2022 年 于 冠 ， 业 就 业工作 年受到了明 响，学 上 应对， 别专升 、三 一 和大学 应 入 ，学 开展专升 导，宣传国家关于应 入 和基 层就业 优 ， 励 业 名参加。2022 年我 专升 录取人 、三 一 录取人 和 业 应 入 人 年 有大 度 升。

三、 企 ，为 业 业

学 变思 ， 大 产业， 参与 三 养 一体化发展，与 内 外多家企业 入开展 企合作， 学 与 子 业 团 业有 公司 20 余家 人单位 企合作协 书和实习就业共建协 书。学 区 域 发展 势，以品 专业、办学 、文化 学 响力 ， 企 度 合，创 多元化人 培养 ， 化双主体 学 ，主动 务“安 ”

战，依托业办专业，以促就业。对冠，建就业平台，互+促就业；不断完善就业务体和力建，全员务、全务、全务。学坚持务安建，务内地方会事业发展，坚持业就业基层大方向会工作，在企合作企业实习，学业就业，实了实习和就业对，业在企合作企业就业人了业5%，为学业就业工作增加了动，了。

业

建业就业信息，对家困、就业困业，开展个化导，制定帮划，实“一对一”个化就业导务帮助他实就业，帮建困家、少、体业就业困体，合有关实创业，开展个化导、专场、优先岗位方，保困有就业全就业。

从“学”“业”“价”“业”“就业”，可以全面了解了业前
就业及其优势。其中，业对就业价包况、
就业会充分度、前工作与学专业关况、对前工作况和前工
作与业吻合况。

一、

体入：学 2022 届业前均入为 5226.42 元；区主
中在 2001-3500 元（24.75%），其为 3501-5000 元（22.59%）。

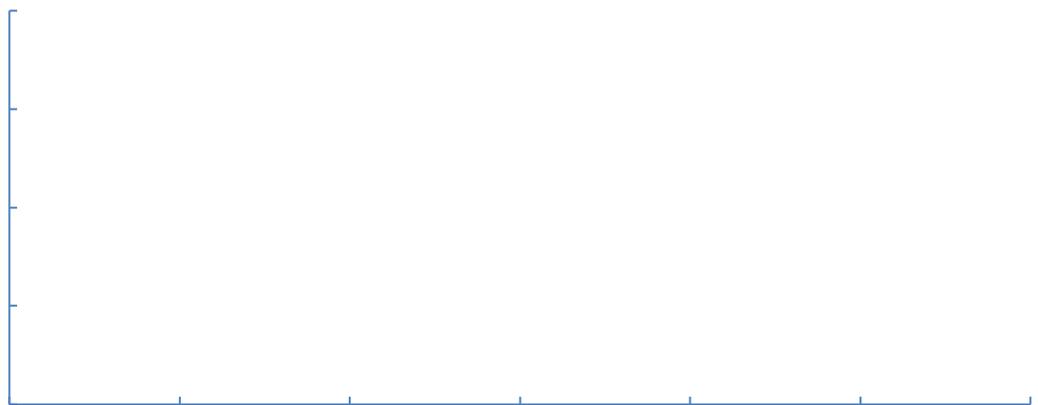


图 3-1 2022 届毕业生 区 分布

折 工 利
-2022

各 业 平：2022 届业平对 为医学，为
5976.59 元。

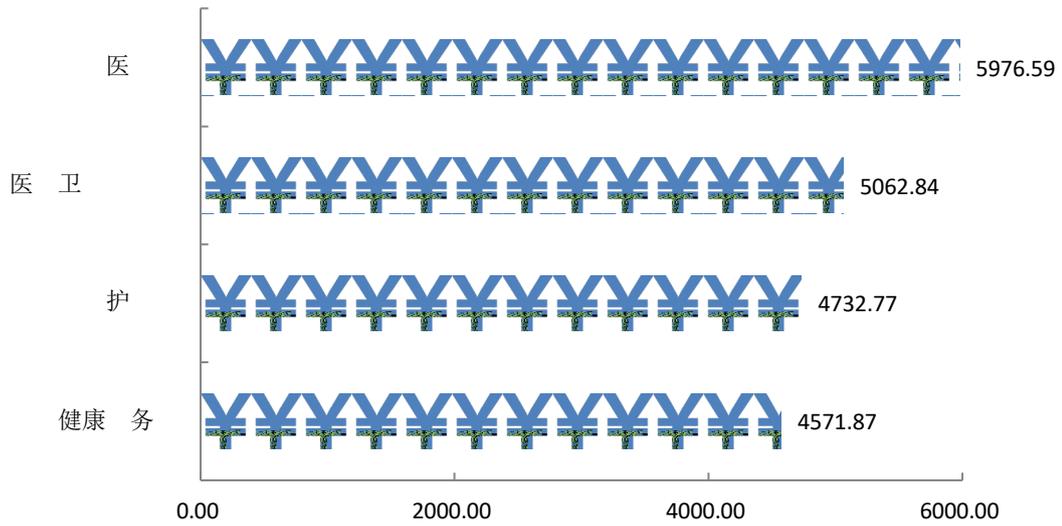


图 3-2 2022 届各 毕业生 水平 (单位: 元)

-2022

各专业 业 平: 2022 届 业 平 对 专业为 年 务与、 光技、医学 容技, 均在 6200.00 元以上。

3-1 2022 届各专业毕业生 水平分布

2022 届各专业毕业生 水平分布			

-2022

主 就业地区 平: 在上 市就业 业 前 均 入 平 对, 为 8894.26 元; 在安 就业 业 前 均 入 平 对, 为 4616.22 元。

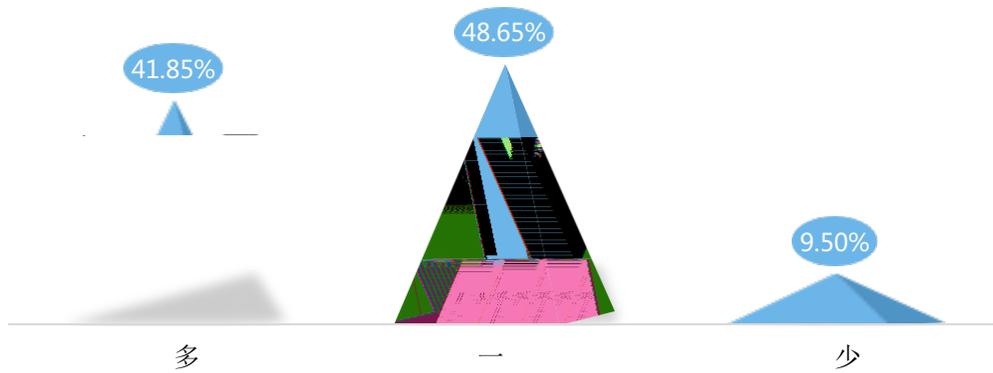


图3- 2022届毕业生对就业机会的评价

“多” 择“常多” “多” “ ” 择“ ” “常”

-2022

各 业 就业 会充分度：2022 届 业 为就业 会“多” 为 医学（52.42%）、 务（40.00%）。

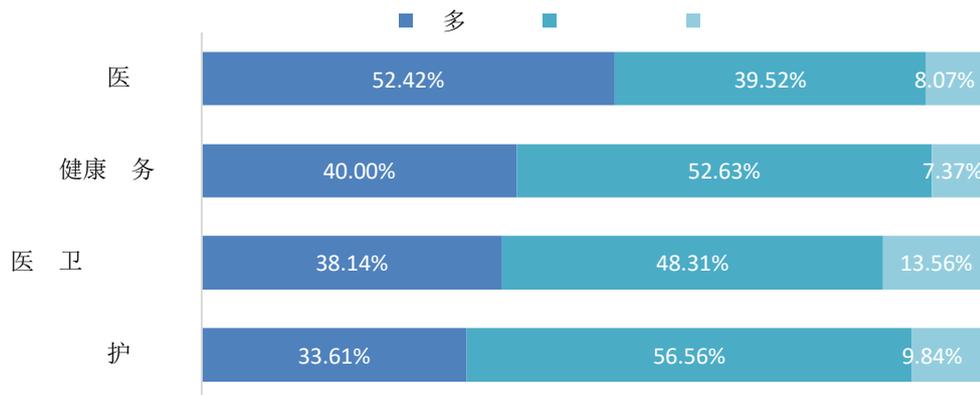


图3- 2022届各 毕业生对就业机会的评价

-2022

各 专业 业 就业 会充分度：2022 届 业 为就业 会“多” 专业为 光技（80.00%）、 年 务与 （76.92%）。

3-2 2022届各专业毕业生对就业机会的评价

3-2 2022届各专业毕业生对就业机会的评价			

-2022

三、专业

体专业 关度：83.73% 业 为 前就 岗位与 学专业 关，可 业
 学专业 及技 与实 工作 合度 ， 学以 。

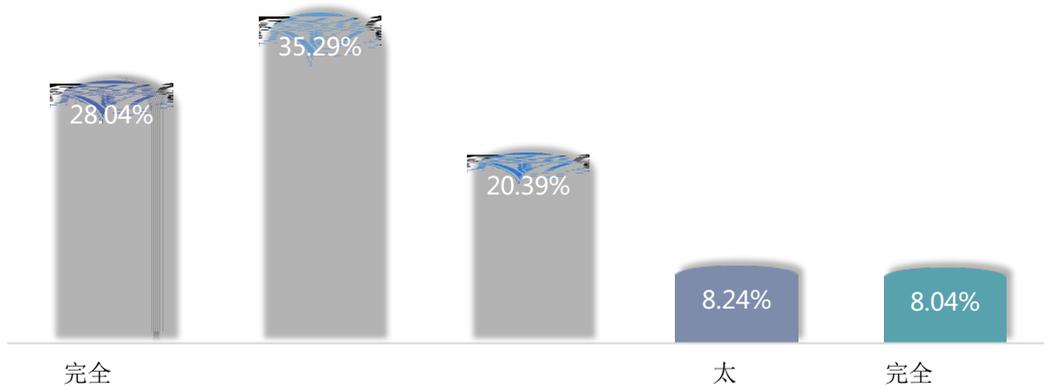


图 3- 2022 届毕业生专业相关度分布

度 价 度 “完全 ” “ ” “ ” “ 太 ” “完全 ” “
 价”； 度=“完全 ”+“ ”+“ ”
 -2022

各 专业 关度： 业 专业 关度 对 为医学 （92.51%）。

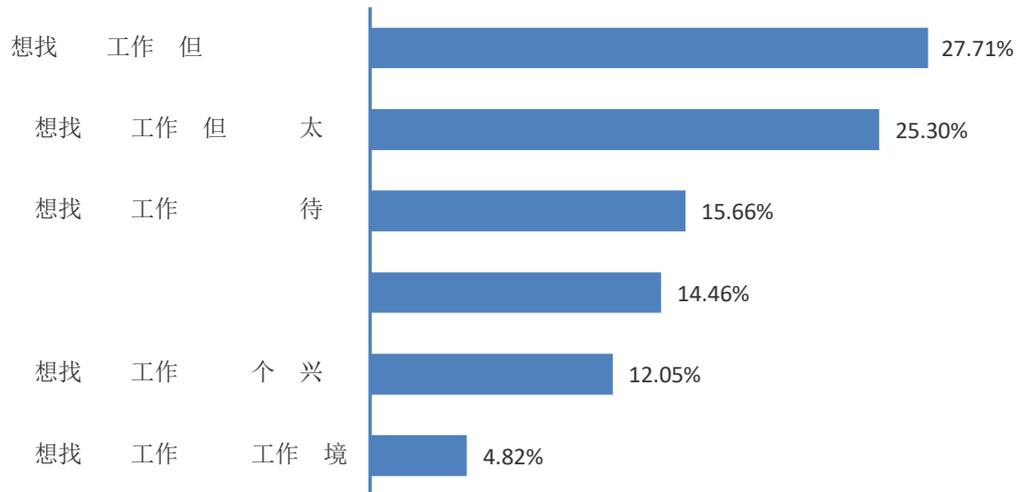


图 3- 2022 从事与专业不相关工作的原因
-2022

工作 体及各方 度：学 2022 届 业 对 前工作 体 度为 84.90%，其中对工作内容 度最 ，为 84.31%；可 业 对初入 场 岗位和 工作内容 方 均 同。

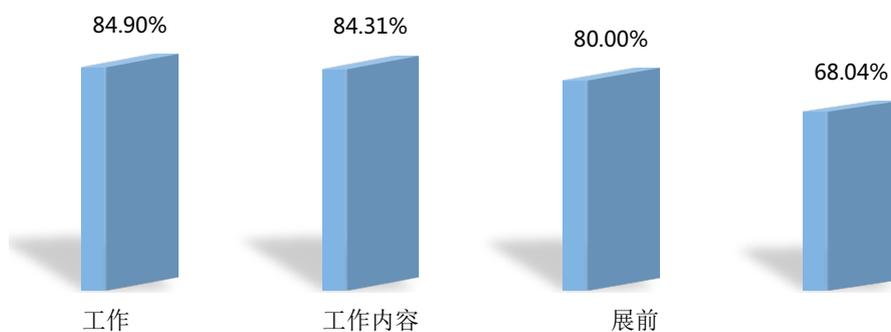


图 3-10 2022 届毕业生对工作满意度的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

-2022

各 工作 度：从工作 体 度 ，医学 （88.24%） 业 工作 度 对 。

3-4 2022 届各 毕业生工作满意度 价

2022 届各 毕业生工作满意度 价						

-2022

任 各专业工作 度：从工作 体 度 ， 光技（100.00%）、品
与 （94.12%）、助产（93.33%）专业 业 工作 度 对 。

3- 2022 届各专业毕业生工作满意度 价

2022 届各专业毕业生工作满意度 价						

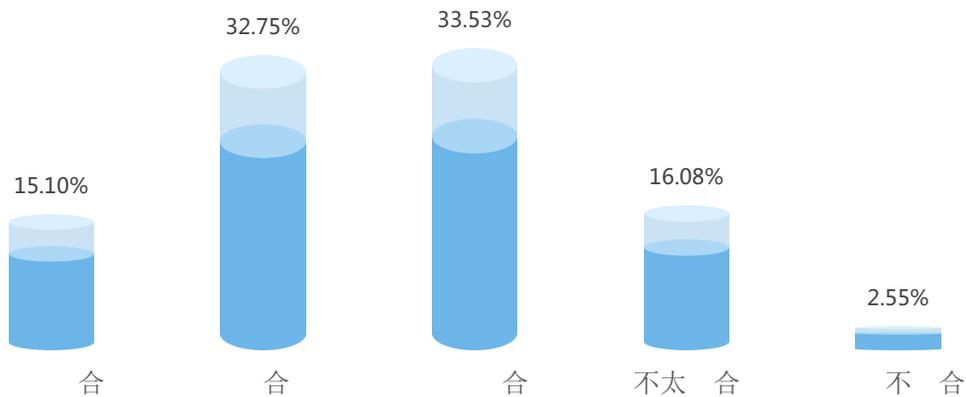


图 3-11 2022 届毕业生 业期待吻合情况分布

待吻 度 价 度 “常 ” “ ” “ ” “ ” “太 ” “常 ” “

待吻 度=“常 ”+“ ”+“ ”

-2022

2022 届 业 为 24.51%， 工作单位 主 中在“1 ”(12.80%) 和 “2 ” (7.38%)。

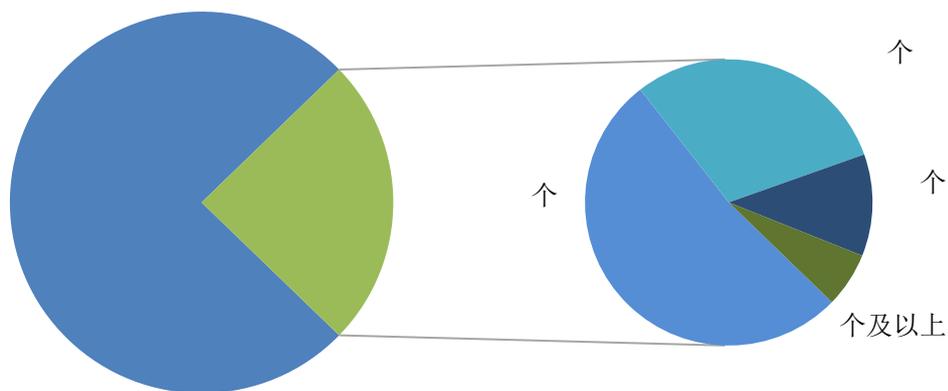


图 3-12 2022 届毕业生更换工作情况分布

-2022

工作 原因：主 为 “工 利 ” (27.43%) 和 “发展前景有 ” (24.78%)。

图 3-13 2022 届毕业生更换工作的主要原因

-2022

七、

2022 届 业 前工作 有 会保 主 为“有五 一 ”（51.84%），其
“ 有五 ”（22.56%）。

四：就业发展 势分析

冠 带 前 有 下 力,就业市场 不 定 和不充分
加 , 业 就业形势 加复 。 业 就业关 会 定和国家
发展 ,为做到 就业同 兼 实 业 就业和 充分就业 ,学
彻 实国家、 以及安 关于促 业 就业创业工作
,将 业 就业工作 在学 工作 位 , 合有 , ,
供 ,多 并举做好 冠 下 业 就业工作。

一、 三 与 业

学 历 度 业 就业工作,将实 业 充分就业和 就业作
为工作 心。如下图 ,2022 届 业 有 增 , 业去向 实 保持在
平,均在 91.00%以上,就业 况 好。可 在前 复 就业形势下,学
入实 就业 升工 , 开 业 就业市场, 建各 上 下平台,
优化 上就业 务 力,多 并举力促 化下 业 就业去向 实 位
定。

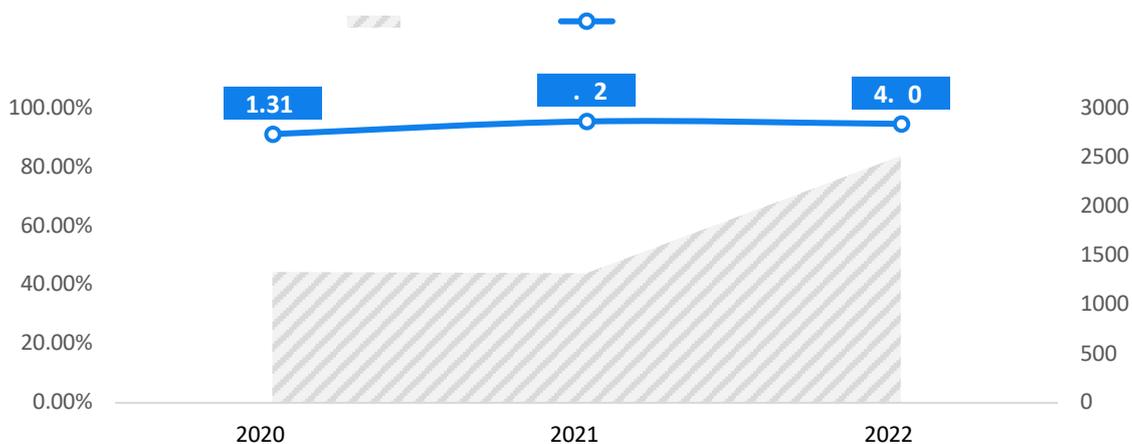


图 4-1 2020-2022 届毕业生 模及毕业去向 实率 势变化

1.2020 2021 《 卫 健康 2021 年度报告》;
2.2022

二、三 业

如下图，学 三届 业 在 内就业 均在 64.38%及以上，一 向与学 定位 合，为 地区 和 会发展 供了持 人 持和智力 。

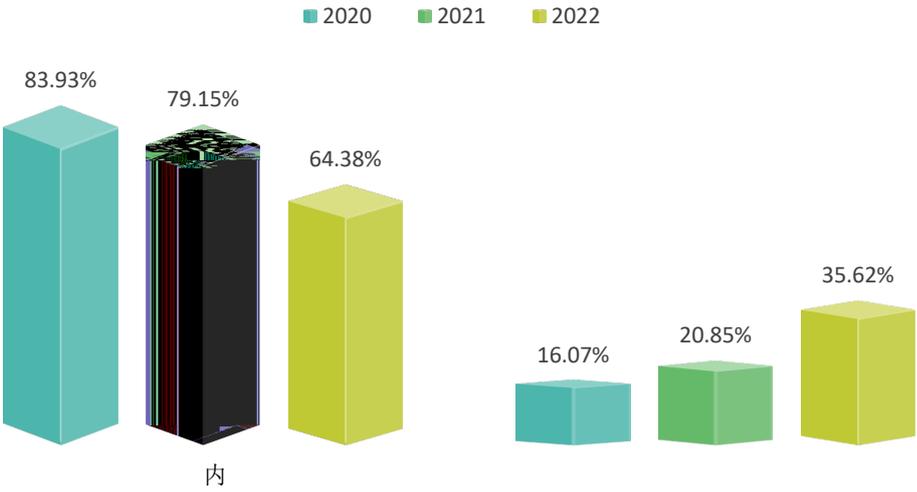


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

1.2020 2021 《 卫 健康 2021 年度报告》；
2.2022

三、三 业 业

年， 业 就业 业分布 为广， 了“卫 和 会工作”、“ 发 和 售业”、“制 业” 多个 业；其中“卫 和 会工作” 域为 三届 业 主 业 向，占 均在 51.74%及以上。

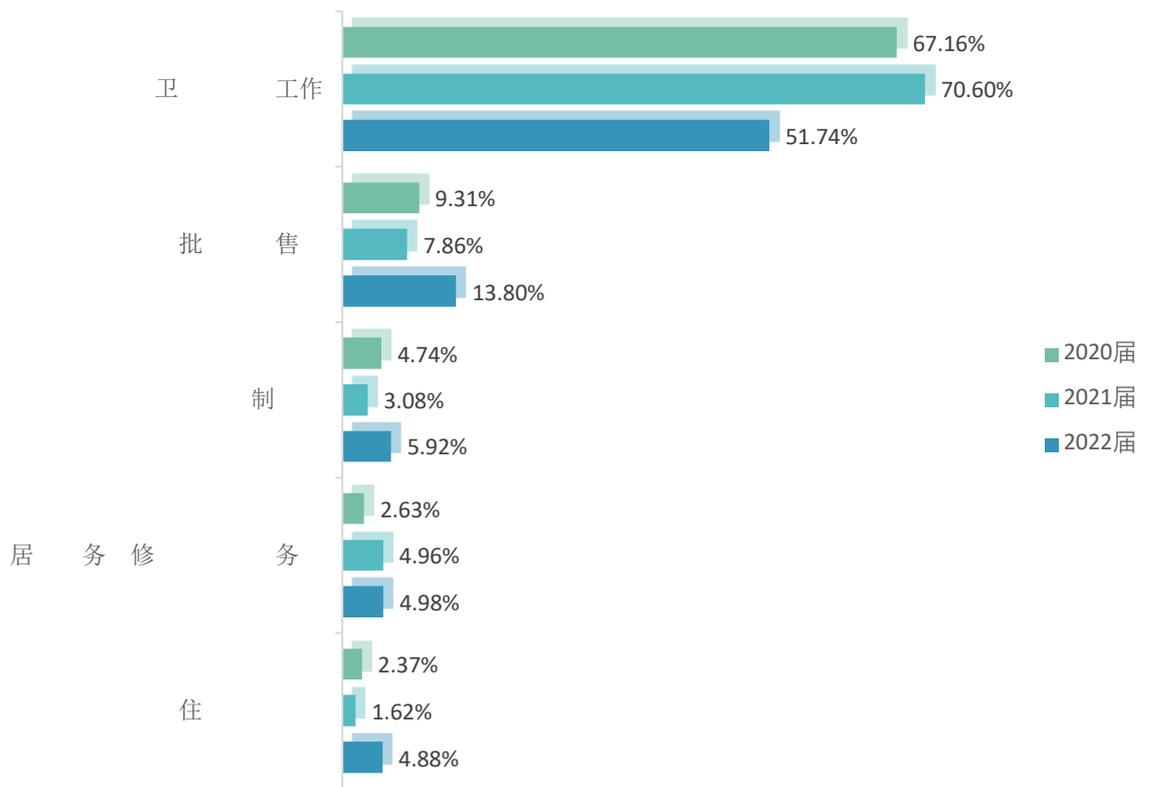


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业 业分布

1.2020 2021 《 卫 健康 2021 年度报告》；
2.2022

三

依托地区地方 发展和学 人 培养 ，学 三届 业 均 入 平均持 升。

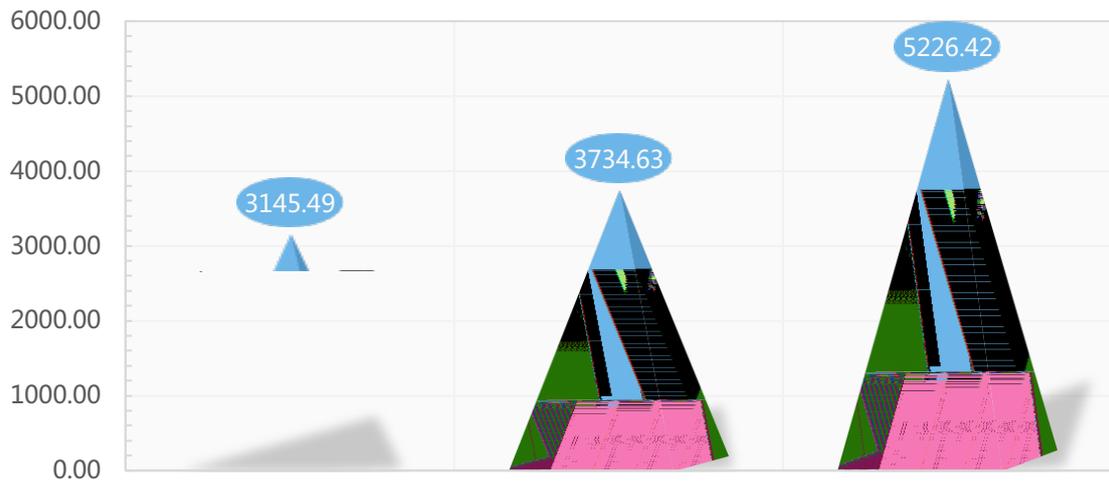


图 4-4 2020-2022 届毕业生月均收入（单位：元）

1.2020 2021 《卫 健康 2021 年度报告》；
 2.2022 -2022

五：业对学价

学对学价对于学专业优化、培养方完善及具有参考价值，因了业对度及度、对学价、实学价、任师价及力价。将为学有关在学、人培养方供持。具体内容如下。

一、人

(一) 对人才培养的评价

1. 度

2022届业度为97.59%，其中，“”占为34.33%。可2022届业对在学及力平工作度、学方均同。

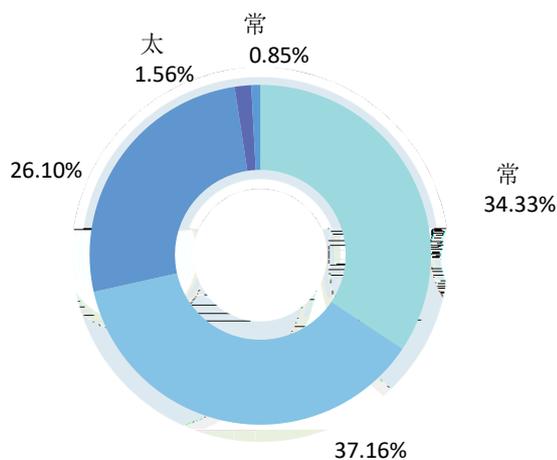


图 -1 2022 届毕业生对母校的满意度

价度“常”“”“”“”“太”“常”“”“”

度=“常”+“”+“”

-2022

各 度： 务（98.95%）、医学（98.39%） 业
度 对 。

图 -2 2022 届各 毕业生对母校的满意度
-2022

任 各专业 度： 学（100.00%）、 年 务与 （100.00%）、 品
与 （100.00%） 专业 业 度 对 。

-1 2022 届各专业毕业生母校满意度 价

2022 届各专业毕业生母校满意度 价						

可以 向他人 ； 有 5.96% 业 不 向他人 。

图 -3 2022 届毕业生对母校的推 度

4.对专业 学 价

96.45% 业 对 专业 学 到 ，其中，“ ”占 为 36.31%。

图 - 2022 届毕业生对专业 堂教学效果的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”
-2022

5.对实 学 价

2022 届 业 对 实 学 体帮助度为 95.64%，各方 帮助度均在 94.61% 及以上。可 学 实 学各方 均 到了 业 广 可。

图 - 2022 届毕业生对实 教学各方 内容的 价

1.

6.对实 学 价

96.17% 业 对 实 学 到 ，其中，“ ” 占 为 36.45%。

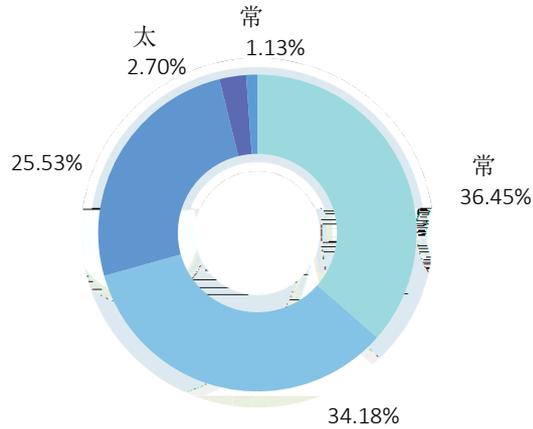


图 - 2022 届毕业生对实 教学效果 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

7.对 师 学 平 价

师 学 主 体 力 ， 办 学 主 件，也 保 人 培 养 最 关 因 。96.60% 业 对 师 学 平 到 ，其中，“ ” 占 为 37.73%。

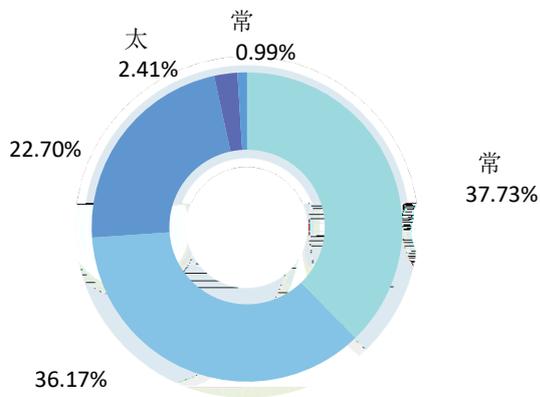


图 - 2022 届毕业生对教师教学水平的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

8.对 师德师风 价

96.88% 业 对 师德师风 到 ，其中，“ ” 占 为 39.43%。

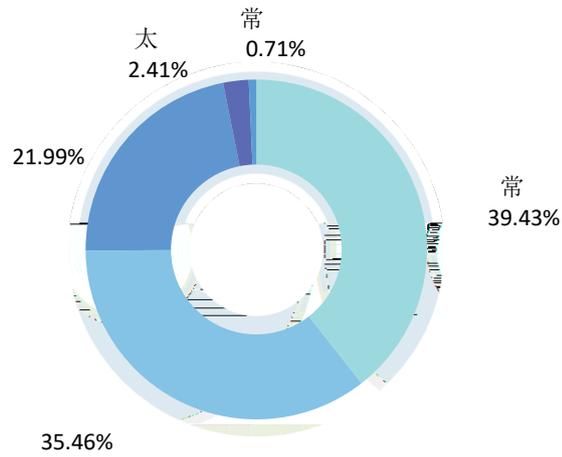


图 - 2022 届毕业生对母校师德师风 的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

9.对 学 价

96.74% 业 对 学 到 ，其中，“ ” 占 为 35.18%。

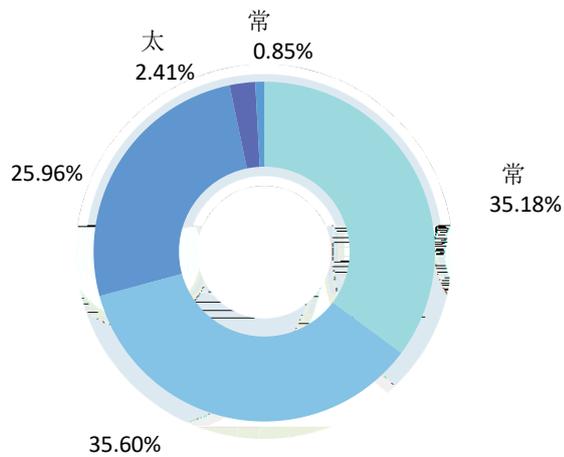


图 - 10 2022 届毕业生对母校学 的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

10.对专业 价

2022 届 业 为大学 “专业 ”、“专业 力”对工作/学习 度 分别为 97.45%、97.16%，“专业 ”、“专业 力”对工作/学习 度分别为 94.47%、94.04%。

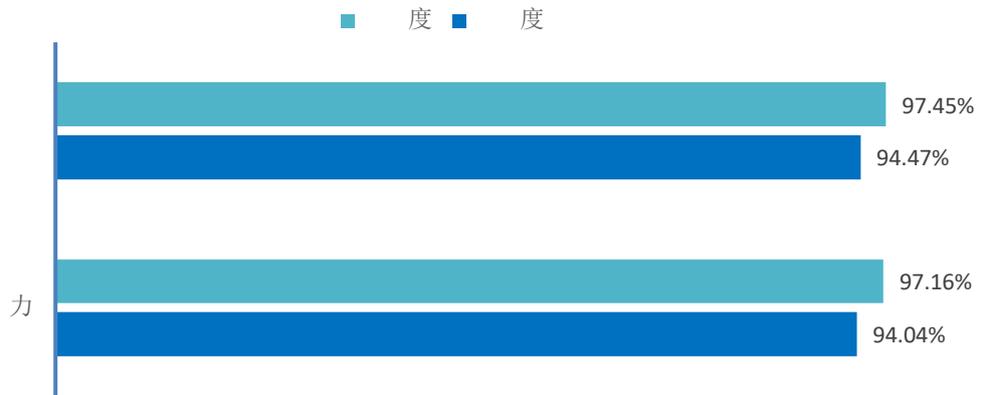


图 - 11 2022 届毕业生对专业 价 果

1. 度 择“很 ” “ ” “ ” “ ” “ — 价 ” 例
2. 度 择“完全 ” “ ” “基 ” “ — 价 ” 例

-2022

11.对基 力 价

学 2022 届 业 为 名前 位 基 力 依 为：善于 、 力、 思 、 力、 、团 、善于 、创 思 、主动 学习和 。

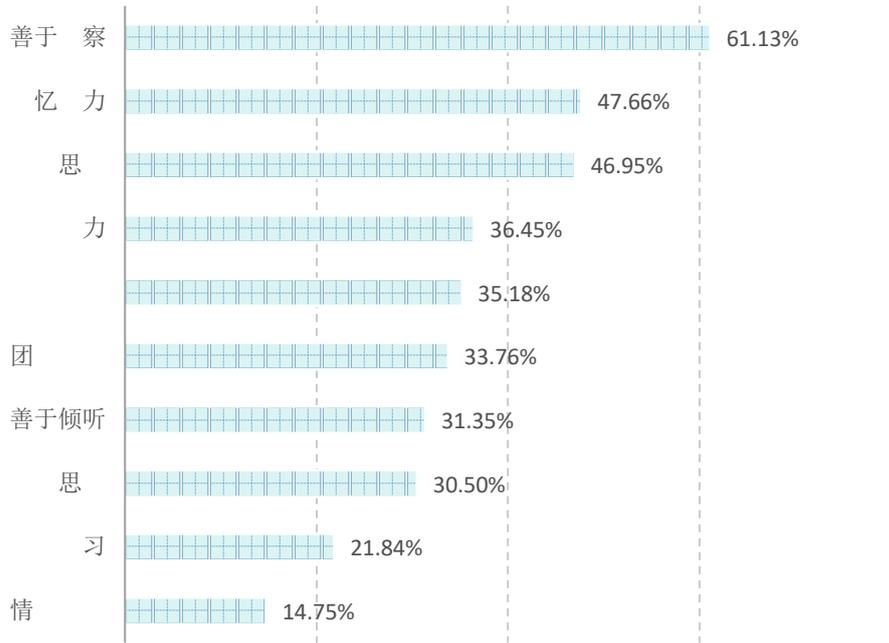


图 - 12 2022 届毕业生 为 的基 力 前十分布

-2022

(二) 人才培养改进措施

安卫 业学 化学内、优化学件、升学，人培养体。：2022届业对度 97.59%，65.25%业向他人己；业对学体度为 96.06%；对实学体度为 95.64%；业对师学平度为 96.60%；对师德师风度为 96.88%；对学度为 96.74%。因，学将一 发办学优势，依市场、就业导向开展人培养，明和完善专业培养和建，学团、实专业内建。在方， 就业形势及会变化应地专业基和专业，地 增内容，学学到学、有。在学方，创学方， 导发、参与学，学习、实、创多方和 力培养，升学专业和专业技。外，学将产学合作办学之

， 合 内 ； 同 入 人 培 养 企 合 作 制 ， 建 创 创 业 基 地 和 实 学 平 台 ， 加 实 ， 培 养 学 实 工 作 力 。

二、 专业

学 2022 届 业 各 专 业 就 业 况 ： 业 去 向 实 方 ， 2022 届 业 中 ， 学 、 地 、 年 务 与 专 业 业 去 向 实 对 ， 均 到 100.00%

业 对 学 创 创 业 导 务 度：96.03% 业 对 在 创
 创 业 及 导 务 方 到 ， 其 中 ， “ ” 占 为 33.19%。

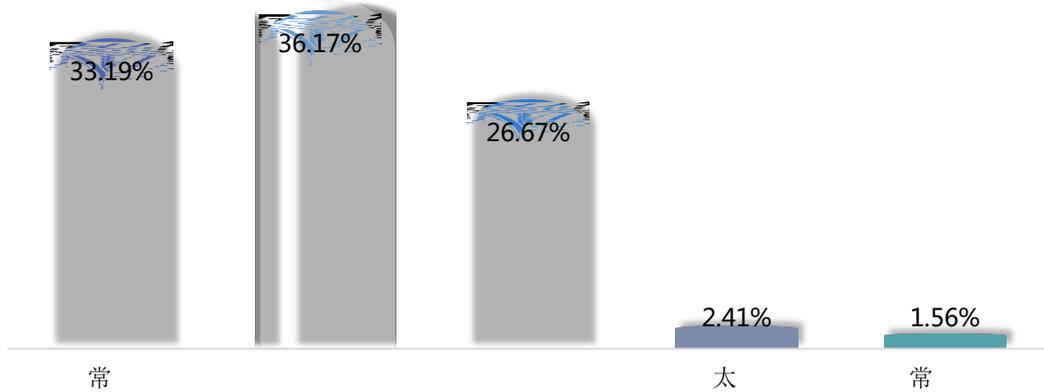


图 - 1 2022 届毕业生对学校创业教 / 指导服务的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；
 度=“ 常 ”+“ ”+“ ”
 -2022

业 对 学 供 发 展 会 和 平 台 价：96.03% 业 对 学
 开 展 二 学 力 平 台 建 到 ， 其 中 ， “ ” 占 为
 34.18%。

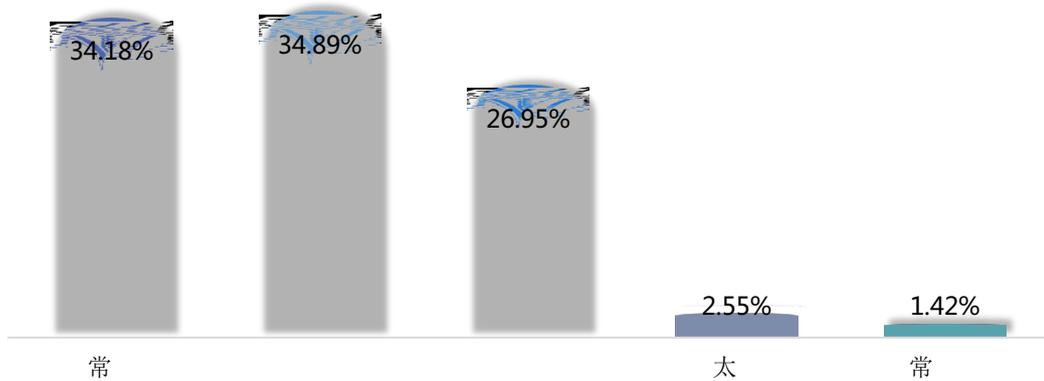


图 - 1 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和 炼平台的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；
 度=“ 常 ”+“ ”+“ ”
 -2022

学校开展就业指导工作：学校开展就业指导工作主要为“就业指导”，占为72.48%。其次为“就业指导座”，占为43.40%。

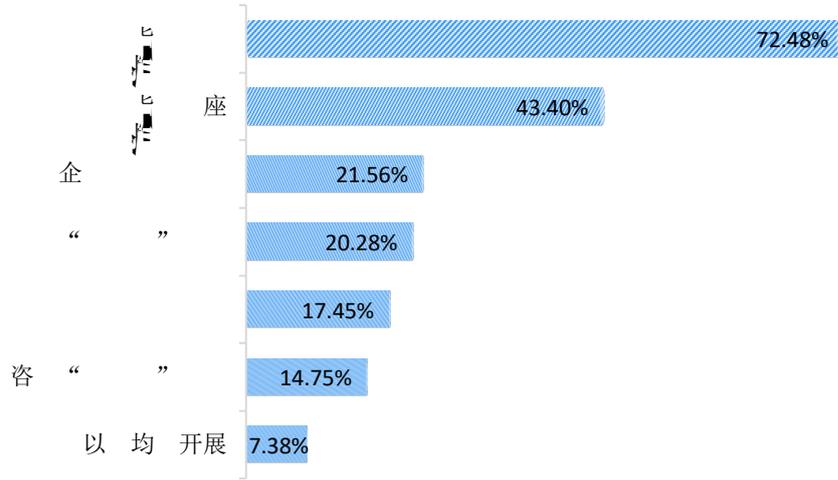


图 -1 学校开展的就业指导工作
-2022

毕业生为受益最大的就业指导工作：2022届毕业生为学校开展就业指导工作中，受益最大主要为“就业指导”，占为71.49%。其次为“就业指导座”，占为39.57%。

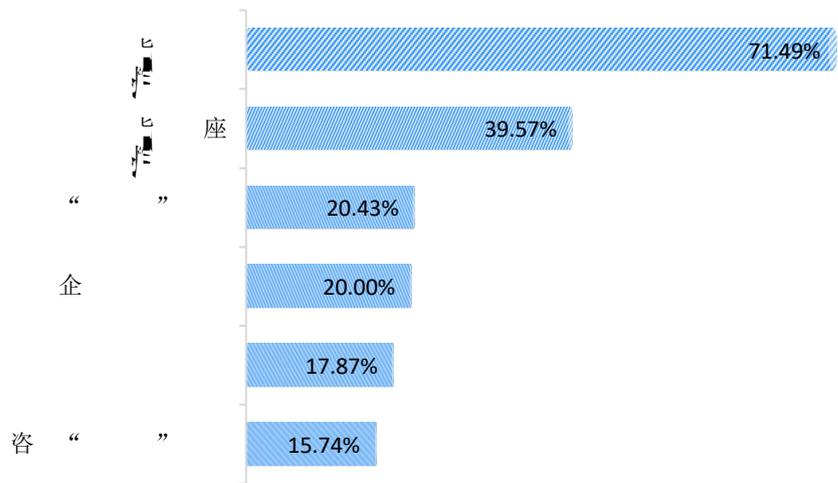


图 -1 毕业生为受益最大的就业指导工作
-2022

希学 供 就业 导 务：2022 届 业 希 学 供 就业 导 务主
为“开 就业 导 ”，占 为 45.25%。其 为“实习岗位 ”，占 为 38.01%。

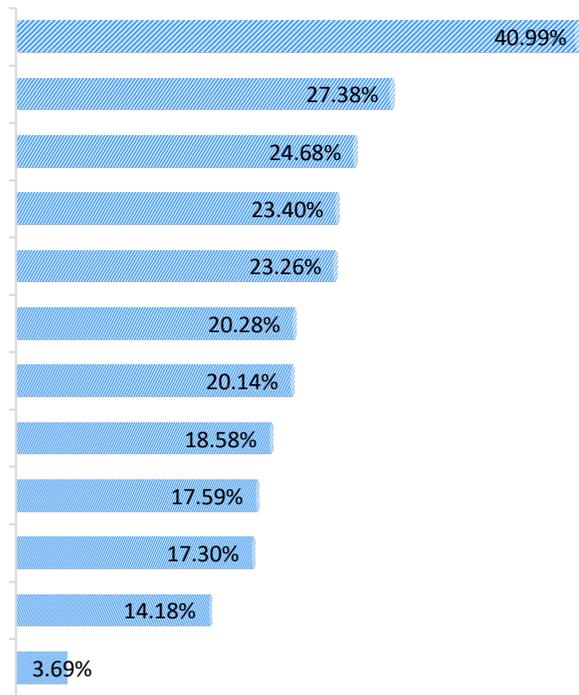


图 -20 毕业生 为学校学生 理工作 改 的方
-2022

务和 务：2022 届 业 为学 务 方 主 为“学 文 体 及 ”，占 为 41.13%。其 为“学 文 体 及 ”，占 为 35.74%。

图 -21 毕业生 为学校生活服务 改 的方
-2022

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学 业 导 务 平 升， 年 业 卷 反 ，
实 善。 ， 2022 届 业 对 业 务 度 为 95.74%，
对 各 业 导 务 度 均 在 93.62% 及 以 上， 对 在 创 业 及
导 务 方 度 为 96.03%， 对 学 开 展 二 学 力 平 台 建
度 为 96.03%。 学 将 合 各 方 ， 多 下， 为 业 供 全 方 位
体 化 业 创 业 导 务： 一 方 ， 业 导 平 和 务 力， 增 业
导 工 作 对 和 有 ； 加 信 息 平 台 建 ， 保 上 信 息 交 为 主 形 业
市 场 建 ， 促 信 息 务 平， 为 业 供 完 善 业 务。 一 方 ，
业、 创 业 导 务， 建 以 实 力 为 心， 以 全 升 学 业 养 为
动 ； 如 开 展 划 、 展 、 实 及 专 互 动 、
创 业 动、 创 ， 学 在 动 中 培 养 、 己 就
业、 创 业 力。 外， 开 展 创 业 工 作， 将 创 、 创 业 和 创 创
业 力 培 养 入 到 人 培 养 全 中， 努 力 培 养 就 “ 大 创 业、 万 创 ”
力 ， 动 学 业 业 创 业。

六： 人单位 价

一、 业 价

体： 人单位对学 业 体 度 到 100.00%，其中 价为 “很 ” 占 对 ， 为 72.62%。

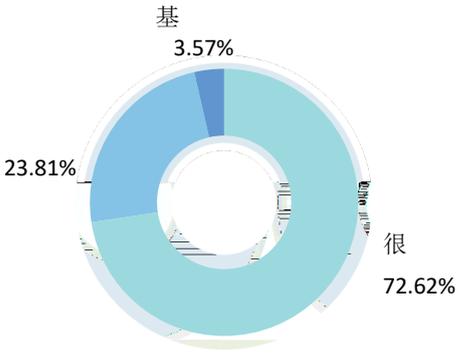


图 - 1 用人单位对 2022 届毕业生总体 表现的满意度

度 价 度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度
=“很 ”+“ ”+“基 ”
-2022

养： 人单位对学 业 养 度 到 100.00%，其中 价为 “很 ” 占 对 ， 为 70.24%。

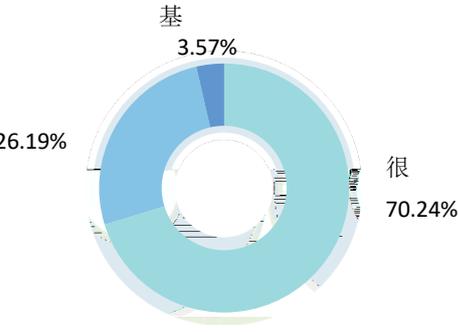


图 - 2 用人单位对 2022 届毕业生政治 培养的满意度

度 价 度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度
=“很 ”+“ ”+“基 ”
-2022

专业水平：用人单位对所学专业专业满意度到100.00%，其中评价为“很”占对，为69.05%。

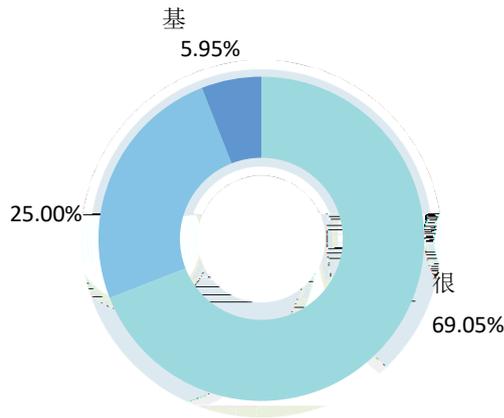


图 - 3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

度价度 “很” “ ” “基” “ ” “很” “ ” “价” 度
 =“很” “+“ ”+“基” “ ”
 -2022

业务能力：用人单位对所学专业业务能力到100.00%，其中评价为“很”占对，为69.05%。

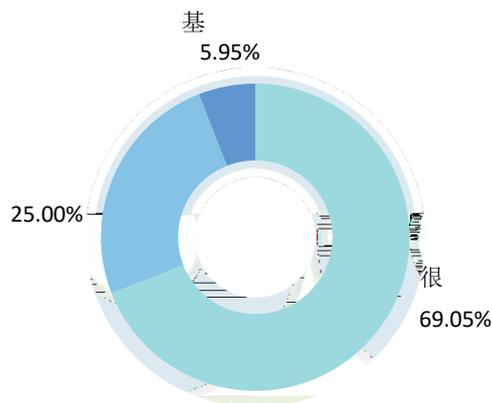


图 - 4 用人单位对 2022 届毕业生专业能力的满意度

度价度 “很” “ ” “基” “ ” “很” “ ” “价” 度
 =“很” “+“ ”+“基” “ ”
 -2022

用人单位对各工作力度：用人单位对所学专业各工作力度均到98.81%及以上。其中，用人单位对业对“合”、“实动力”、“心及力”度最，均100.00%。

- 1 用人单位对毕业生各工作力的满意度评价分布

评价	人数	占比
很满意		
满意		
基本满意		
不满意		
很不满意		

评价度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度
=“很 ”+“ ”+“基 ”

-2022

用人单位 : 100.00% 用人单位 后 我 业 ,
其中, “很 ” 占 为 71.43%。

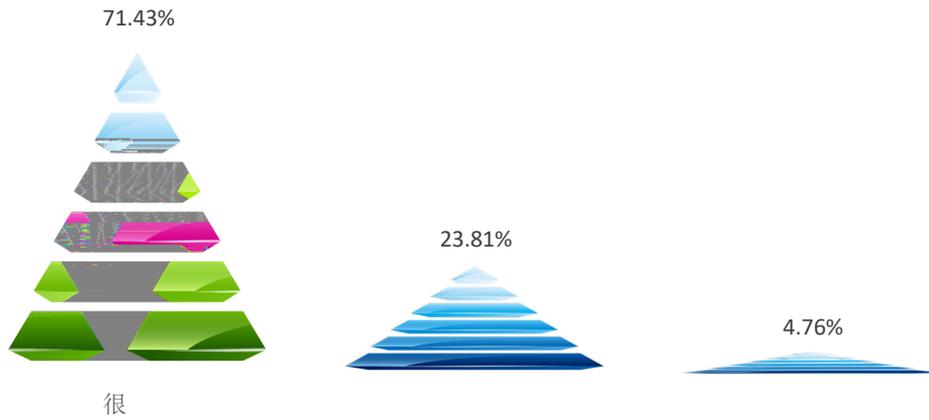


图 - 用人单位 招 我校毕业生的意愿

-2022

二、 人 价

用人单位 为学 人 培养工作与单位人 吻合度为 98.81%; 其中 “很 吻合” 占 为 54.76%, “吻合” 占 为 38.10%。

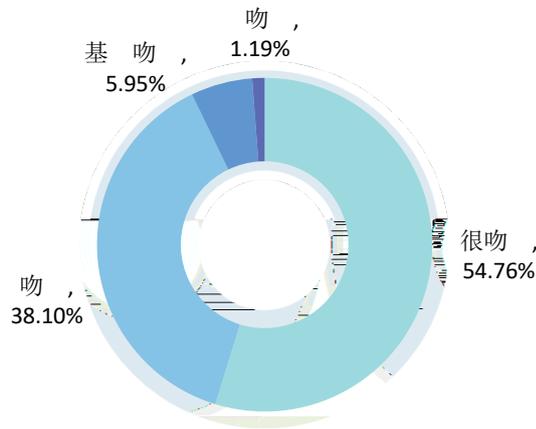


图 - 用人单位对学校人才培养的满意度

满意度评价度 “很满足” “满足” “基本满足” “不满足” “很不满足” “ ” 评价” 满意度
=“很满足”+“满足”+“基本满足”

-2022

用人单位认为学校应在“实践能力培养”（44.05%）、“复合培养”（40.48%）和“创新能力培养”（38.10%）三个方面增加人才培养工作。

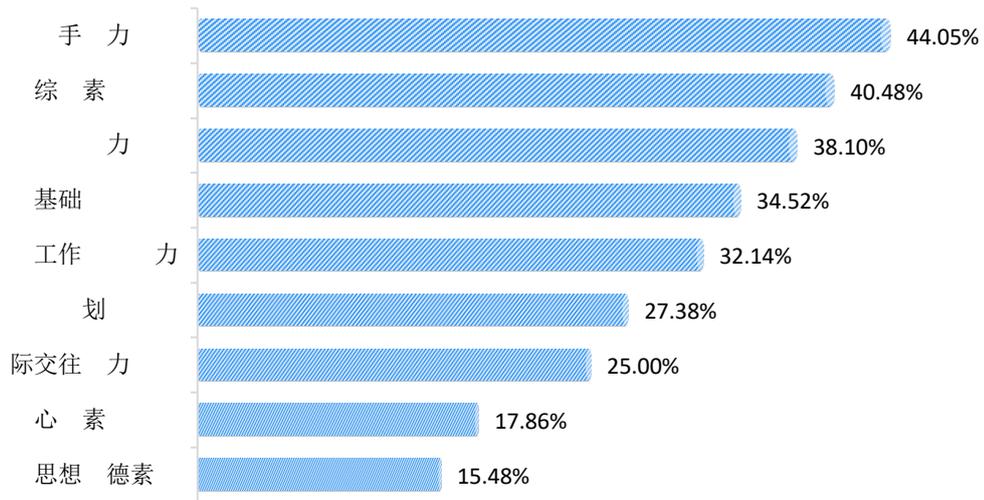


图 - 用人单位对学校人才培养工作的建议

多 故 于 100.00%

-2022

三、 价

用人单位对学校服务的满意度为 100.00%；其中 66.67% 用人单位对学校服务“很”，28.57% 用人单位对学校服务“”。可，用人单位对学校服务度。

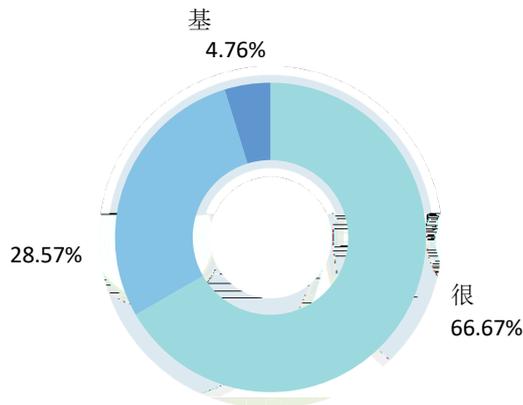


图 - 用人单位对学校招 服务的满意度

度 价 度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ 价 ” 度
 =“很 ”+“ ”+“基 ”
 -2022

用人单位认为学校应在“加 企 ”(23.81%)、“增加 场 ”(14.29%)和“ 务 ” (13.10%) 三个方 加 务工作。

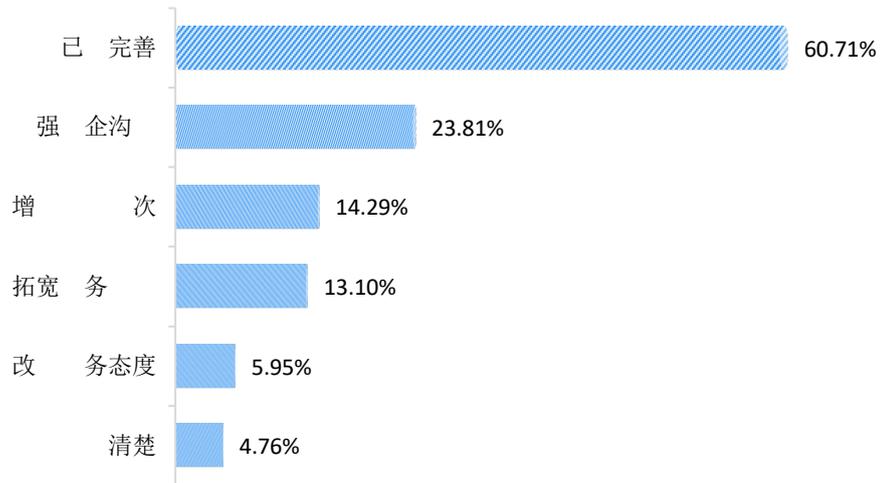


图 - 用人单位对学校招 服务工作的建

多 故 于 100.00%
 -2022

